

PRODUKT-DATENBLATT



ALLGEMEINE PRODUKTINFORMATIONEN

Artikelnummer	1818049
Artikelname	Lunchbag SOFTBASKET
Marke	HALFAR®
Artikeltexte	moderne Kühltasche; Hauptfach mit 2-Wege-Reißverschluss; großzügige Polsterung; innen abwaschbar; einseitig lösbarer, längenverstellbarer Träger mit Gummilasche zur Gurtfixierung; beidseitig D-Ringe zu Befestigung z.B.: für optionalen Schultergurt* oder Schlüssel; Bodenfüße; rückseitig Schlaufen zur Befestigung am Fahrradlenker *Nicht im Leistungsumfang enthalten
Artikelmaße B/H/T in cm	26*17*15
Artikelgewicht in g	290
Obermaterial	rPET
Volumen in Liter	6
Stück im Karton	20
Kartonmaß B/H/T in cm	43*48*29
Ursprungsland	CN
Zolltarifnummer	42029298900

PRODUKT-NACHHALTIGKEIT

Besondere Eigenschaft	Food grade, PVC-frei, Serie, Temperatur haltend, recyceltes Material
Zertifizierung*	GRS
Nachhaltigkeits-Score **	A++

Zuordnung zum Halfar- Nachhaltigkeits-Score: *zzgl. Repair-Service, siehe Herstellerinformationen

A	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	Markenartikel langlebig in seiner Produktklasse unbedenklich = tested materials funktional CO ₂ -kompensiert nach "cradle to customer + waste" Ansatz [https://climate-id.com/de/G765H1]
A+ Alle Kriterien wie A zuzüglich wei- terer nachhaltiger Eigenschaften	✓	PVC-Frei mit/aus konventionellen nachwachsenden Rohstoffen Standard Oekotex 100 aus Monomaterial
A++ die Artikel dieser Kategorie verfü- gen über Stufe A und A+ hinaus- gehende Nachhaltigkeits-Kriterien z.B. Zertifikate die Faktoren der Lieferkette miteinschließen.	✓	mit / aus Recycling-Materialien [GRS] aus Bio-Baumwolle [GOTS] Fairtrade

Die Produktion unserer Taschen verursacht Emissionen, die wir nicht vollständig durch Optimierungsmaßnahmen vermeiden können. Für diese auf unser Lagerprogramm bezogenen, unvermeidbaren Emissionen leisten wir einen finanziellen Klimabeitrag und unterstützen auf diesem Weg Klimaschutzprojekte, v.a. in den Herstellländern unserer Produkte. Das bedeutet, dass diese Emissionen beim Erwerb einer HALFAR®-Tasche aus unserem Werbemittelsortiment ab Lager Bielefeld bereits kompensiert sind. Näheres zur Kompensation der unvermeidbaren Produktemissionen lesen Sie [hier](#).

Produktinformation		
Artikelnummer	1818049	
Artikel-Bezeichnung	Lunchbag SOFTBASKET	
Zolltarifnummer	42029298900	
Ursprungsland	CN	
Hauptmaterial	rPET	
Artikelgewicht in g	290	
CO ₂ -Emissionen pro Stück in kg	3,15	
Werte berechnet durch Climate Partner auf Basis des „Greenhouse Gas Protocol Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard“ (GHG Protocol)		

Systemgrenze und Ermittlungsmethodik der CO₂-Werte: Bei der Berechnung der Werte wurde der **“cradle-to-customer plus end-of-life”- Ansatz** verfolgt. Die hier angegebenen Produktemissionen basieren auf der Unternehmens-CO₂-Bilanz des abgeschlossenen Geschäftsjahres, wobei produktrelevante Emissionskategorien anteilig auf dieses Produkt umgelegt wurden. Die Berechnung stellt somit einen durchschnittlichen Fußabdruck auf Basis des Vorjahres dar und umfasst die im folgenden genannten Lebenszyklusphasen unserer Artikel:

- die Gewinnung von Rohstoffen und die Verpackung,
- die entsprechenden Logistikprozesse,
- die Herstellung des Produkts,
- die entsprechenden Entsorgungsemissionen des Produkts sowie der Verpackung

Bei weiteren Fragen stehen wir gerne zur Verfügung: **Halfar-Team**

	Übrigens: Halfar System ist ClimatePartner-zertifiziertes Unternehmen Das bedeutet: wir haben unsere Treibhausgasemissionen berechnet, Reduktionsziele definiert, setzen Reduktionen kontinuierlich um und finanzieren Klimaschutzprojekte. Mit dem Label ClimatePartner-zertifiziert und der zugehörigen Climate-ID-Webseite kommunizieren wir transparent über diese Schritte.
---	--

Mehr zu unseren [Auszeichnungen und Zertifikaten](#) erfahren Sie auf unserer [Website](#).



UNTERNEHMENSFILM: [Halfar im Film](#)



Die Halfar System GmbH entwickelt und produziert Taschen, Gurtsysteme und Zubehör für Werbung und technische Anwendungen. Die Fertigung erfolgt in Europa und Asien.

Mit einem Managementsystem, klaren Richtlinien und umfassenden Prüfungen gewährleistet Halfar die Qualität und Verkehrsfähigkeit ihrer Produkte.

KLIMASTRATEGIE:

[Klimastrategie | Halfar System GmbH](#)



NACHHALTIGKEITSBERICHT:

[Nachhaltigkeit | Taschenexperte Halfar](#)



amfori 
Trade with purpose

Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org

Halfar setzt auf Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette und bietet neben seinen Produkten auch Dienstleistungen wie Logistik, Verkaufsunterstützung und Individualisierung.

Als Mitglied der amfori BSCI seit 2009 verpflichtet sich Halfar zur Einhaltung von Menschenrechten, Arbeitsschutz und internationalen Sozialstandards innerhalb der Lieferkette.

AUSZEICHNUNGEN:

[Zertifizierungen und Auszeichnungen](#)



Seit 2013 kooperiert Halfar mit der integrativen Siebdruckerei prosigno.



Und bietet nach dem Ende der Gewährleistung einen haus-eigenen [Repair-Service](#)



Fragen oder Wünsche?

KONTAKT:

[Kontakt aufnehmen: E-Mail, Telefon, Kontaktformular | Halfar](#)